

Artículo Original

Experiencia de una Muestra de Empleados Desplazados de sus Empleos en Puerto Rico: Del Desempleo al Emprendimiento

Experience of a Sample of Unemployed Persons in Puerto Rico: From Unemployment to Entrepreneurship

Carmen Vanessa Rivera-Sánchez ^{1*}, José Armando Pérez-Santiago ², & Miguel E. Martínez-Lugo ³

- 1 Universidad Albizu, Recinto de San Juan, Puerto Rico.  <https://orcid.org/0000-0002-9414-7745>
- 2 Universidad Albizu, Recinto de San Juan, Puerto Rico.  <https://orcid.org/0000-0001-6560-6095>
- 3 Universidad Albizu, Recinto de San Juan, Puerto Rico.  <https://orcid.org/0000-0001-5586-2327>

* Correspondencia: crivera069@sju.albizu.edu

Recibido: 2 noviembre 2021 | Aceptado: 28 enero 2022 | Publicado: 20 abril 2022

WWW.REVISTACARIBENADEPSICOLOGIA.COM

Citar como:

Rivera-Sánchez, C. V., Pérez-Santiago, J. A., & Martínez-Lugo, M. E. (2022). Experiencia de una muestra de empleados desplazados de sus empleos en Puerto Rico: Del desempleo al emprendimiento. *Revista Caribeña de Psicología*, 6, e6023. <https://doi.org/10.37226/rcp.v6i1.6023>

RESUMEN

Este estudio tuvo como propósito conocer la experiencia de personas desplazadas de sus trabajos que decidieron emprender como alternativa al desempleo. Los resultados se obtuvieron mediante un análisis cualitativo de las respuestas dadas por 16 personas empresarias, seleccionadas por disponibilidad. Participaron igual cantidad de hombres y mujeres con un promedio de edad de 43.56 ($DE = 8.09$). El instrumento que se utilizó fue una entrevista estructurada de 19 preguntas que desarrolló la autora principal, con una validez de contenido de .87. Entre los hallazgos más importantes se encontraron la manifestación de tristeza y ansiedad ante la pérdida de empleo como manifestación psicológica predominante, lo cual tiene a su vez repercusiones en el ámbito social, tales como la privación subjetiva y de apoyo percibido afectando esto sus relaciones interpersonales (pareja, familia, amistades e incluso nuevas relaciones). La ausencia de preparación educativa formal resultó ser el obstáculo más importante al momento de emprender, considerándose la misma como valiosa para desarrollar una idea de negocio y llevarla a la acción. A lo anterior se añade la importancia de ciertas características individuales, tales como la responsabilidad, el compromiso y el liderazgo para impulsar todo proceso de emprendimiento. Este estudio contribuye a una mayor comprensión sobre el fenómeno del emprendimiento desde la perspectiva de aquellos que han vivido este proceso, aportando los fundamentos para posibles intervenciones desde la Psicología Industrial Organizacional dirigidas a facilitar el mismo.

Palabras Claves: desempleo, emprendimiento, empleo

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out about the experience of people displaced from their jobs who decided to start their own business as an alternative to unemployment. The results were obtained through a qualitative analysis of the responses given by 16 entrepreneurs, recruited by availability. The sample includes the same number of men and women with an average age of 43.56 ($SD = 8.09$). To gather the data, a structured interview was conducted using an instrument with a total of 19 questions with a content validity of .87. Among the most important findings were the manifestation of sadness and anxiety over job loss, these being the predominant psychological manifestations which, in turn, have repercussions in the social sphere, such as self-imposed social isolation from their support systems, affecting their interpersonal relationships with partners, family, and friends. The absence of formal educational preparation turned out to be the most important obstacle to initiating entrepreneurship since they lacked the theoretical background to adequately develop a business plan based on their ideas and put it into action. The study found that certain individual characteristics, such as responsibility, commitment, and leadership are important to support the entire entrepreneurial process. This study contributes to an understanding of the phenomenon of entrepreneurship from the perspective of those who have experienced this process, providing the foundations for possible interventions from the field of Industrial Organizational Psychology to facilitate it.

Keywords: unemployment, entrepreneurship, job

INTRODUCCIÓN

Actualmente el mundo atraviesa uno de los momentos más difíciles de la historia, el cual genera repercusiones en las diferentes esferas de la vida social. La aparición del COVID-19 trajo cambios importantes, que incluyen desde alteraciones en las relaciones interpersonales hasta repercusión en las actividades asociadas al sector económico. A esta realidad Puerto Rico no es ajeno, ya que la economía y la seguridad laboral y dinámica empresarial se han visto trastocados, constituyéndose estos en temas de gran interés.

Cabe destacar que Puerto Rico presenta condiciones socioeconómicas particulares devenidas como consecuencia de desastres naturales (Huracán María en el 2017 y los terremotos en el suroeste en el 2020) que hacen que la llegada del COVID-19 agudice las mismas. Todo este conjunto de situaciones provocó el cierre operacional de muchas empresas, debido a las pérdidas económicas significativas que representan estos acontecimientos. Las limitaciones de acceso a servicios básicos, transporte terrestre y comunicaciones, junto al distanciamiento y el confinamiento social, han generado importantes cambios en la economía local, aumentando con ello el desempleo en el país (DiJulio et al., 2018).

El trabajo formal se considera tradicionalmente como el lazo más fuerte de unión entre el individuo y la realidad, el cual comprende un periodo de tiempo en horas, tareas, responsabilidades, deberes y dere-

chos. La pérdida por causas involuntarias o no de ese conjunto de actividades que son rutinarias y que constituyen un rol importante en la sociedad, dejan al individuo en una situación más que preocupante (Izquierdo & López, 2013).

De acuerdo con Johada (1987) el trabajo es parte integral del individuo y su vinculación con este se puede estudiar considerando sus características generales. Entre estas se destacan: 1) organización del tiempo, 2) contacto con gente fuera del núcleo familiar, 3) vínculos con metas y propósitos, 4) provisión de un estatus social y clarificación la identidad personal, 5) forma parte de la actividad cotidiana. Por tanto, trabajar es más que “ganarse la vida”, ya que ofrece un gran significado para el individuo desde el ámbito social, por tal motivo el desempleo es un punto psicológicamente complejo y difícil, aun cuando los ingresos económicos estén garantizados.

El informe del panorama de la actividad emprendedora en Puerto Rico (2018) sugiere alternativas para obtener ingresos en medio de la adversidad. Una de ellas es el autoempleo, entendiéndose como la actividad laboral creada por una persona que trabaja para sí misma a través de su propio negocio, permitiéndole obtener ingresos, y la posibilidad de convertirse en generador de empleo (GEM, 2018). En este proceso la persona se encuentra en camino de definirse como emprendedor (Pereira, 2011).

Álvarez et al. (2019) señalan que una persona emprendedora es aquella que desarrolla una idea de negocio con sus propios medios, con el fin de emprender en un ámbito particular. Además, definen el emprendimiento como el proceso encaminado a detectar o generar actividades innovadoras, ya sean empresas, productos, formas de comercialización o gestión asumiendo riesgos controlados ante la incertidumbre (p.14).

No obstante, el emprendimiento tiene implicaciones no sólo económicas, sino también sociales y psicológicas. Por lo que el emprendimiento debe considerarse como la capacidad integral humana que puede adquirirse a través de procesos de formación, que implican el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que, unidas a la práctica y al conocimiento, le generan al emprendedor una visión empresarial que lo lleva a mejorar su proyecto de vida (Parrá et al., 2017).

Es por ello por lo que esta investigación tiene como foco principal de estudio el desempleo como proceso y el emprendimiento como alternativa ante el desempleo. Este tema tiene implicaciones diversas (económicas, sociales y psicológicas) que han sido abordadas desde diferentes disciplinas y permiten comprender el mismo desde su complejidad.

Definición de desempleo y desempleado

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2014), el desempleo se define como:

...una situación que se da cuando la cantidad de personas que buscan trabajo (demanda de empleo) excede el número de empleos disponibles (oferta de empleo). En los países en desarrollo, el desempleo es un concepto que se refiere principalmente al mercado de trabajo formal, el cual suele ser más pequeño que el informal, incluso a veces de manera considerable. (p. 4)

En este sentido los desempleados son el conjunto de individuos en edad de trabajar que en ciertos periodos de tiempo presentan diversas características (OIT, 2017). Estar sin trabajo es decir no cuentan con un empleo ni tampoco realizan ninguna actividad por cuenta propia. Están recuperados para trabajar están en disponibilidad para tomar un empleo remunerado o iniciar una actividad por cuenta propia con la intención de obtener un empleo o intentar comenzar.

Además de estar en una situación de búsqueda de empleo, lo que implica el haber realizado alguna acción en un periodo determinado con la intención de obtener un empleo o intentar comenzar alguna actividad por cuenta propia sin haberlo logrado. Para el Departamento de Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico (2018), el desempleado “agrupa a aquellas personas que no tienen empleo y que se mantienen activamente gestionándolo” (p. 2).

Modelos teóricos que intentan explicar el fenómeno del desempleo

Existen diversos modelos teóricos que permiten comprender el desempleo desde perspectivas que van más allá del factor económico. Es decir, cómo el desempleo incide en la esfera social, cultural y psicológica del individuo. Para efectos de la investigación se han seleccionado las más importantes, las cuales se presentan a continuación.

La Teoría de la Privación de Johada (1987) explica la experiencia psicológica de un hecho social como un resultado directo entre necesidades psicológicas y presiones socio-estructurales, determinando que el desempleo puede ser una experiencia de privación subjetiva para los individuos. Es decir, la ausencia de empleo afecta no sólo en lo económico por la ausencia de ingresos sino también en el ámbito emocional porque se priva al individuo de estatus y reconocimiento social. Por otro lado, La Teoría de la Agencia de Fryer y Payne (1984) indica que las consecuencias negativas del desempleo no radican en la privación de las funciones del empleo sino en la falta de acomodación del individuo desempleado en términos conductuales y cognitivos a esta nueva situación, provocando estrés, depresión o irritabilidad por la ausencia de la rutina que el empleo provee.

El Modelo de Roles y Vitamínico del Desempleo de Warr (1987), señala que las características ambientales tendrían una influencia sobre el bienestar psicológico del trabajador de la misma manera que las vitaminas influyen sobre el cuerpo humano. En este contexto, son dos los resultados que se pueden observar: (1) una disminución en la salud (disminución adicional) que es lo que ocurre en el caso, por ejemplo, de las vitaminas A y D; (2) una estabilidad (no mejora) en la salud (efecto constante) que es el caso de las vitaminas C y E. Refiriéndose a que el que el cuerpo no cuente con los recursos naturales o

suplementos necesarios conlleva a un aumento en la probabilidad de que las personas se enfermen, su salud se comprometa y por ende esto se mantenga afectando la totalidad de la integridad física del individuo. Por lo que Warr postula que un efecto similar a este puede ocurrir en relación con las características del trabajo (que actuarían como vitaminas en este caso) y el bienestar psicológico de los empleados. Así, algunas características pertenecerían al grupo de las vitaminas C y E (salario, seguridad y posición social valorada), mientras que el resto lo haría al de las vitaminas A y D (oportunidades de control del entorno, oportunidades desarrollar habilidades, objetivos externos, variedad de alternativas, claridad ambiental y contextos para las relaciones interpersonales). Al igual que una deficiencia en el cuerpo de las vitaminas básicas, lo cual puede tener unas consecuencias negativas en el organismo, niveles no adecuados en los factores ambientales antes mencionados pueden repercutir de forma negativa en la salud mental de los individuos que experimentan el desempleo.

En los tres modelos mencionados, se destacan los factores sociales y su impacto en el estado emocional de los individuos. Por tanto, la pérdida de empleo tiene repercusiones no sólo económicas sino también psicosociales, porque el empleo es una actividad que posee un gran significado para la persona que la ejerce. Esta investigación toma en consideración estos postulados, puesto que destacan las consecuencias psicosociales del desempleo en la vida de las personas.

Recomendaciones y alternativas para lidiar con el desempleo

El desempleo es un evento que, de acuerdo con lo mencionado en los apartados anteriores, afecta a los individuos en diversas áreas, representando efectos negativos y en ocasiones de muchos retos para aquellos que lo experimentan. Algunos autores han ofrecido recomendaciones y alternativas, tanto a nivel individual como colectivo, para lidiar con el mismo. Por ejemplo, Espino (2014) resalta que, a nivel general, es recomendable contar con redes de apoyo de amistades y familiares para contrarrestar los efectos emocionales negativos del desempleo. De igual manera, mantenerse informado con respecto a las políticas sociales generadas por el gobierno en relación con el desempleo (Espino, 2014). En cuanto a las alternativas

de naturaleza colectiva para lidiar con el desempleo se encuentran las siguientes:

1. Ante la situación del desempleo, la OIT (2017), Garzón et al., (2003), Gallicchio (2004) y García-Palma (2018) proponen el desarrollo del empresarismo, las microempresas y las empresas informales como alternativas efectivas para poder resolver esta situación.
2. Trabajar con las políticas laborales actuales, reformularlas basadas en la economía real y establecer planes de desarrollo empresarial en diversas áreas de acuerdo con los cambios que afectan a Puerto Rico (Aponte et al., 2017).
3. Desde la perspectiva de Rivera-Laboy (2019), ofrecida en el Plan de Desarrollo Económico para Puerto Rico, el sistema educativo es un componente esencial y tiene un rol como motor del desarrollo económico.

Entre las alternativas de tipo individual para afrontar el desempleo, se recomiendan las siguientes:

1. Desplazamiento del sector formal de trabajo al informal. No obstante, este tipo de acciones devienen en subempleo, aunado al hecho de que este sector se encuentra saturado (Fernández, 2009).
2. Estrategias de supervivencia por medio de familiares para la generación de ingresos, donde participan especialmente mujeres. Este tipo de acciones impactan en la estabilidad familiar (Rivera-Laboy, 2019).
3. Subsidios al desempleo. Esto constituye parte de una política estatal en contextos donde la economía es fuerte (Aponte et al. 2017).
4. Finalmente, el emprendimiento resulta ser una alternativa importante para el sostenimiento tanto del individuo emprendedor como de su grupo familiar (OIT, 2017; Garzón et al., 2003; Gallicchio, 2004; García-Palma et al., 2018).

Algunos estudios sobre el desempleo en Puerto Rico abordan este tema con el interés de conocer sus manifestaciones psicosociales. Blanes (2012) realizó un estudio cuyo objetivo principal fue examinar la relación entre el *síndrome de burnout* y la satisfacción de vida, considerando eventos de gran repercusión en la

vida de los sujetos, como son el despido y la reorganización laboral. La muestra contó con 112 participantes, donde el 62% eran mujeres. Los resultados del estudio mostraron que existía una relación inversa moderada y estadísticamente significativa, $r = -.549$, $p < .01$, entre el *burnout* y la satisfacción de vida. Referente a la variable satisfacción de vida, el 60% refirió estar satisfecho con su vida, evidenciando que la mayoría de los participantes demostraron poseer la capacidad de separar los asuntos laborales que pueden afectar su satisfacción y la calidad de vida en general.

En otra investigación, Reyes del Rio (2014) se interesó en identificar los efectos emocionales que se presentan en las personas como consecuencia de la pérdida de empleo. En específico, deseaba determinar la relación entre el desempleo y la presencia de ansiedad y depresión en las personas afectadas. Su muestra estuvo constituida por 24 participantes. Los resultados mostraron que el 51.4% de los participantes presentó síntomas de ansiedad en sus diferentes niveles de severidad. A su vez el 50% de las personas desempleadas en el estudio experimentó síntomas de depresión, concluyendo que no todos los individuos pasan por los mismos efectos y/o cambios emocionales tras la pérdida de empleo, es decir no necesariamente se afecta su salud mental.

Finalmente, Guzmán (2015) auscultó el significado del trabajo tanto para personas empleadas como desempleadas. Su interés fue comparar la categoría trabajo en cuanto a su significado entre empleados y desempleados. La muestra fueron 200 participantes, 100 personas empleadas y 100 personas desempleadas. Los resultados mostraron que, en su mayoría, los desempleados tendían a identificar el trabajo como lo más importante en sus vidas, ya que cubre sus necesidades básicas. Para las personas empleadas la función principal del trabajo es la de producir ingresos, establecer contactos interesantes con otras personas, servir a la sociedad y adquirir estatus y prestigio. Tal concepción también fue compartida por los desempleados en una mayor proporción, evidenciando este encuentro/desencuentro como una particularidad de la importancia del trabajo.

¿Qué es el emprendimiento?

Para la Real Academia Española (RAE, 2020) emprender proviene del latín *in*, en y *prendere*, coger, lo cual implica acometer y comenzar una obra, un

negocio o un empeño. Emprendedor es el adjetivo que se le asigna a la persona que tiene iniciativa y decisión para emprender negocios o acometer empresas. Incluso el término llegó a usarse para identificar a los individuos que estimulan el progreso económico mediante la búsqueda de nuevas y mejores formas de hacer las cosas (Hernández & Duana, 2018). Por lo que el emprendimiento debe considerarse como la capacidad integral humana que puede adquirirse a través de procesos de formación, que implican el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas, que, unidas a la práctica/conocimiento, le generan al emprendedor una visión empresarial que lo lleva a mejorar su proyecto de vida (Parra et al., 2017).

Gámez (2013) y Veciana (2001) clasifican los factores que afectan al emprendedor como fundamentales y precipitantes. Los factores fundamentales son los que se refieren a los antecedentes de cada individuo, es decir su contexto familiar, sus valores personales, las experiencias y vivencias de la infancia. También incluye los atributos personales de cada individuo, los rasgos psicológicos, su formación y la experiencia de trabajo profesional. En cuanto a los factores precipitantes se mencionan la falta de satisfacción y oportunidad, aunado a la necesidad, lo que lleva a la decisión de crear una empresa (Veciana, 2001). Las condiciones del entorno como el mercado, las actitudes hacia el empresario, la disponibilidad de la mano de obra, recursos, información, educación, instituciones y las políticas de fomento, entre otros, pueden convertirse en elementos de desarrollo o pueden frustrar el camino del emprendedor (Veciana, 2001).

Existe una relación entre estos factores y la personalidad del emprendedor. Varios autores coinciden en que las principales características de la personalidad del emprendedor son: la necesidad de independencia-confianza en sí mismo, la capacidad de organización y planificación, el liderazgo, constancia, capacidad para trabajar en equipo, autorrealización, pasión por lo que se hace, motivación al logro, constancia, capacidad de innovación, vocación de servicio, control interno-capacidad de análisis, capacidad de decisión, ser un buen comunicador, capacidad de escucha y propensión a asumir riesgos (Ashton et al., 2007; Barba, 2007; Bretones & Radrigán, 2018; McKay & Tokar, 2012; Moriano et al., 2001; Sung & Duarte, 2015).

Propósito y Justificación de la Investigación

La pandemia del COVID-19 llevó a muchos países del mundo a asumir medidas extremas que incluyen la suspensión de clases, restricciones a la movilidad personal, cierre de locales comerciales, entre otros. Esto incide de manera negativa en el desempeño económico de los países, situación de la que no se encuentra exento Puerto Rico. La evidencia más importante de esta realidad es el aumento del desempleo en el país, con una tasa estacional de 8.2% para el mes de mayo de 2021 (Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, 2021).

No obstante, “las actividades de emprendimiento han posibilitado las relaciones económicas, permitiendo el sostenimiento de medianas y pequeñas empresas, conformando, hoy por hoy, una oportunidad para la generación de empleo formal” (Fairlie & Fossen, 2018, citado en Mincomercio, 2020, p. 46), favoreciendo positivamente a las economías de las naciones. Lo anterior apunta a la importancia del estudio de este fenómeno, más aún desde una perspectiva psicológica. Esto permite observar las implicaciones emocionales y sociales, además de la económica, en la experiencia del desempleo y su camino hacia el emprendimiento como alternativa a esta situación.

Considerando lo anterior, el propósito principal de este trabajo fue conocer cómo fue la experiencia de desempleo y la transición a volver a estar empleados, de un grupo de personas que seleccionaron el emprendimiento como alternativa para el manejo del desempleo. Los siguientes objetivos guiaron los esfuerzos de esta investigación:

1. Conocer el efecto general de la experiencia de desempleo en un grupo de emprendedores.
2. Identificar las manifestaciones psicológicas, sociales y económicas por las que pasa el individuo al momento de encontrarse desempleado.
3. Identificar aspectos que contribuyen a que una persona decida establecer su propio negocio.
4. Identificar factores del entorno que puedan suponer un obstáculo para el éxito en los esfuerzos de emprendimiento en Puerto Rico.

5. Conocer la percepción de los participantes sobre los procesos a seguir al momento de emprender en Puerto Rico.
6. Identificar las características individuales, conductuales y cognitivas asociadas a personas emprendedoras, de acuerdo con la literatura revisada, presente en las respuestas de los participantes de este estudio.

MÉTODO

Diseño de Investigación

Esta investigación es una de tipo cualitativo, con énfasis en descubrir y describir lo particular de la experiencia compartida por los participantes (León & Montero, 2010). La investigación es una de carácter exploratorio-descriptivo. Este tipo de estudio busca la comprensión de un fenómeno o variable poco investigada o aún no unificada en la investigación. El objetivo de este método es explorar el problema y su entorno, y no extraer una conclusión de él. Además, podría ser un buen punto de partida para estudios de mayor alcance, y a su vez describir el fenómeno ayudando a pasar de la descripción a la explicación (Creswell, 2016).

Participantes

La muestra estuvo conformada por 16 dueños de negocios pequeños, medianos y grandes seleccionados por disponibilidad. Los criterios de inclusión para la conformación de la muestra fueron el que las personas debieron haber sido desplazadas de sus empleos por las organizaciones en las cuales trabajaban y actualmente ser dueñas de sus propios negocios.

En lo que respecta al género, participaron la misma cantidad de mujeres y hombres. En relación con la edad de los participantes, la misma fluctuó entre los 30 a 57 años, con un promedio de 43.56 ($DE = 8.09$). En cuanto al estado civil de los participantes el 53% ($n = 9$) indicó estar casado mientras el 44% ($n = 7$) informó estar soltero.

En relación con el tiempo que los participantes estuvieron desempleados y en lo concerniente a emprendimiento (dueños de sus propios negocios), el mayor tiempo que habían estado desempleados fue entre siete meses a un año (50%, $n = 8$), seguido por tres a seis meses (44%, $n = 7$) y más de un año 6% ($n =$

1). La mayoría cuenta con estudios en maestría (56%, $n = 9$), seguido por bachillerato (19%, $n = 3$), grado asociado 13% ($n = 2$), estudios técnicos 6% ($n = 1$) y doctorado 6% ($n = 1$). El 75% ($n = 12$) indicó que su situación actual es ser dueños de negocio mientras el restante 25% ($n = 4$) informó ser dueños de negocio y empleados a su vez de una organización.

Instrumentos

La recopilación de los datos fue a través de una entrevista estructurada con la finalidad de obtener información acerca de la experiencia de los dueños de negocio participantes de este estudio antes, durante y después del proceso de desplazamiento. La entrevista cuenta con un apartado inicial donde se solicita información demográfica a los participantes (tales como su género sexual, edad, estado civil, preparación académica y situación laboral, tiempo de desempleo, experiencias como desempleado, grado más alto obtenido). Luego, en un segundo apartado se presentan las preguntas que se desarrollaron para contestar los objetivos de la investigación. Son un total de 19 preguntas, subdivididas en tres dimensiones: proceso del desempleo (7 preguntas), proceso de emprendimiento (9 preguntas) y características esenciales del emprendedor (3 preguntas). Ejemplos de estas preguntas son: ¿Cuándo ocurrió el evento del desempleo? (proceso de desempleo), ¿Qué elementos influyeron en usted para tomar la decisión de comenzar su propio negocio? (proceso de emprendimiento), ¿Cuáles considera son las cualidades más importantes que debe tener una persona para ser un emprendedor/a exitoso? (características esenciales del emprendedor).

Se llevó a cabo un proceso de validez de contenido de esta entrevista, utilizando el método desarrollado por Lawshe (1975). Participaron en este proceso un total de 11 evaluadores. Éstos contaron con edades entre 29 a 85 años y poseen desde 5 hasta 55 años de experiencia directamente relacionados a los temas de investigación. Este panel evaluó las 19 preguntas cumpliendo todas ellas con el mínimo de razón de validez de contenido esperado según la tabla de Schipper ($p = .05$), de .59 para 11 jueces y obteniendo un índice de validez de contenido de .87.

Procedimientos Generales

Se contactó una muestra por disponibilidad de 16 dueños de negocio que experimentaron el desempleo

antes de emprender. Recibieron una carta de invitación a participar en el estudio, donde se les explicó de forma clara, sencilla y en un lenguaje no técnico sobre los derechos como participantes de la investigación y se les orientó sobre el propósito de este estudio. Al aceptar el participar en la investigación, se envió y discutió la hoja de consentimiento informándole que la investigación se realiza siguiendo los principios éticos establecidos en el Código de Ética de la Junta Examinadora de Psicólogos (1992), el Código de Ética de la Asociación de Psicología de Puerto Rico (APPR) y la Asociación Americana de Psicología (APA, por sus siglas en inglés) (2002).

Además, se les manifestó que su participación en esta investigación era completamente voluntaria y que se podían retirar en el momento que quisieran sin penalidad alguna, manteniendo una estricta confidencialidad del proceso. Se les notificó a su vez que esta investigación había sido autorizada por el Comité para la Ética en la Investigación (IRB, por sus siglas en inglés) de la Universidad Albizu, recinto de San Juan. Se coordinó una cita posterior con los participantes indicándoles que debían tener la disponibilidad de 45 minutos a una hora para llevar a cabo la entrevista haciendo uso de la aplicación *Teams* y llamada a aquellos que indicaron preferían el uso del teléfono en lugar de la aplicación.

Análisis de Datos

Para categorizar y analizar los datos se utilizó el programa NVivo. El procedimiento consistió en la transcripción de las entrevistas (individuales) rescatando y destacando por medio de la observación la frecuencia con la que aparece una respuesta (similares y/o comunes) a las preguntas realizadas. Posteriormente, se agruparon las citas para construir códigos que refieren a temas diferenciables. Luego, se revisaron los tópicos para ir generando categorías, que implican agrupaciones de un mayor nivel de abstracción y de integración. En esta medida, cada categoría empieza a ofrecer no sólo ideas específicas, sino también ciertas comprensiones interpretativas que dan sentido y coherencia a cada categoría. Finalmente, se construyó una integración interpretativa que situó las categorías y tópicos dentro de temas, que permitieron construir esquemas de distinciones que apunten a responder los objetivos del estudio (Krippendorff, 1990). Todos los datos obtenidos de los participantes

se utilizaron para los análisis estadísticos que se realizaron; no hubo la necesidad de eliminar ninguno.

RESULTADOS

Los resultados se agrupan de acuerdo con cada uno de los objetivos de investigación, analizando las respuestas de todos los participantes para cada una de las preguntas de la entrevista. A continuación, presentamos los mismos.

Objetivo 1

Conocer el efecto general de la experiencia de desempleo en este grupo de personas. Para responder a este objetivo se realizaron siete preguntas de la primera sección relacionadas con el proceso del desempleo, obteniendo 70 respuestas. El análisis de contenido de las mismas permitió identificar tres categorías generales: *Efecto del desempleo*, manifestado en comentarios asociados a lo negativo de la experiencia, estimular un proceso de introspección y servir a su vez como impulso para iniciar actividades de emprendimiento 50% ($n = 35$); *Superación de la experiencia*, manifestada en expresiones asociadas a la sensación de reto para mejorar su situación, motivación para continuar hacia adelante, aprender de la experiencia y la identificación de alternativas para superar la situación 44% ($n = 18$) y; *Razones para la terminación del empleo*, subcategorizadas en razones individuales (renuncia, enfermedad y/o condiciones de salud familiares) y organizacionales (cierre operaciones, despido, reestructuración) 6% ($n = 17$). El efecto emprendedor y de superación de la experiencia

de forma positiva en los participantes fue lo que más se pudo identificar en sus respuestas.

Objetivo 2

Identificar las manifestaciones psicológicas, sociales y económicas por las que pasa el individuo al momento de encontrarse desempleado. Para este objetivo se realizaron siete preguntas ubicadas en la primera sección, relacionadas con el proceso de desempleo, obteniendo 135 respuestas de las cuales se extrajeron tres categorías: *Manifestaciones psicológicas* 41 % ($n = 55$), *Manifestaciones sociales* 29% ($n = 44$) y *Manifestaciones individuales* 27% ($n = 36$). Todos los participantes mencionaron haber confrontado pérdidas económicas.

Cabe señalar que las manifestaciones psicológicas estuvieron directamente relacionadas con los sentimientos y emociones expresadas por los participantes, mientras que las sociales se relacionaban a las expresiones en cuanto a los efectos en sus relaciones interpersonales y percepción de apoyo. Las manifestaciones individuales expresan las pérdidas directas económicas y materiales sufridas por la situación de desempleo. En términos generales, los participantes indicaron que sus relaciones interpersonales se vieron afectadas, sin embargo, indicaron haber recibido apoyo de personas significativas. Las manifestaciones psicológicas como producto del desempleo fueron las más mencionadas. La Tabla 1 muestra esta información de manera específica.

Tabla 1

Proceso del desempleo y sus manifestaciones (N = 135).

Categorías	Ejemplo de expresiones	Frecuencia
Manifestaciones psicológicas	"Comenzó una desesperación". "molesto y frustrado". "empecé a sufrir de ansiedad". "darme ataque de pánico". "depresión". "frustrante". "Tristeza". "Pánico" "decaído". "Impotencia". "Motivación". "Nervioso". "Intranquilidad"	55 (41%)
Manifestaciones sociales	"dañé a personas". "se afectan las relaciones". "no hay apoyo". "Amistades ya no te buscan". "aíslas". "pérdidas". "no quieres ser una carga". Intereses cambian"	44 (29%)
Manifestaciones individuales	"pérdidas". "dinero perdido". "reliquias y pertenencias". "autoridad". "poder adquisitivo". "lo pierdes todo". "economía". "ahorros"	36 (27%)

Objetivo 3

Identificar aspectos que contribuyen a que una persona decida establecer su propio negocio. En este objetivo, se formularon dos preguntas, ubicadas en la segunda sección del instrumento relacionadas con el proceso de emprendimiento. Se obtuvieron 34 respuestas las cuales se agruparon en una categoría denominada *Iniciar proceso de emprendimiento*. Esta se subdivide a su vez en dos subcategorías: *Necesidad económica* 59% ($n = 20$) y *Motivación para emprender* 41% ($n = 14$). La necesidad económica (no contar con los recursos para cubrir sus necesidades básicas) y la motivación (elemento intrínseco surgido por esta necesidad) son las variables que llevan a las personas a establecer su propio negocio. La Tabla 2 presenta estos datos de forma específica.

Objetivo 4

Identificar factores del entorno que pueden suponer un obstáculo para el éxito en los esfuerzos de emprendimiento en Puerto Rico. Se realizó un total de tres preguntas, ubicadas en la segunda sección relacionada con el proceso de emprendimiento. Se ofrecieron 166 respuestas las cuales se agruparon en una categoría que denominamos *Ambiente empresarial en Puerto Rico*. De esta surgen cinco subcategorías: *Procesos educativos formales* (falta de educación y conocimiento en el emprendimiento, su desarrollo y mantenimiento) la cual incluye el 39% ($n = 65$) de las respuestas; *Factores asociados a la economía* (altos costos y la cantidad de recursos necesarios, condición económica del país) incluyéndose aquí el 22% ($n = 36$) de las respuestas; *Factores asociados a procesos administrativos* (alta burocracia y forma de llevar los negocios) agrupando el 18% ($n = 30$) de las respuestas; *Agencias gubernamentales y su Alcance* (rol de las agencias y su participación en el proceso de emprendimiento) con un 13% ($n = 21$) de las respuesta y; *Factores asociados a la tecnología* (necesidad de atemperarse a los cambios tecnológicos y manejo de la nueva tecnología) con el 8% ($n = 14$) de las respuestas. La Tabla 3 presenta de forma más específica esta información.

Objetivo 5

Conocer la percepción de los participantes sobre los procesos a seguir al momento de emprender en Puerto Rico. Para este objetivo se formuló una

pregunta localizada en la segunda sección de la entrevista relacionada con el proceso de emprendimiento. Se obtuvieron 44 respuestas, las cuales se agruparon en cinco categorías: *Nivel de dificultad*, o la alta complejidad del proceso de emprender 30% ($n = 13$); *Procesos y permisos*, refiriéndose a la alta cantidad de documentos solicitados y el tiempo que requiere poder completar los mismos 25% ($n = 11$); *Costos económicos*, asociados a las inversiones y/o pérdidas de dinero relacionados con el emprendimiento 18% ($n = 8$); *Tiempo de espera*, refiriéndose al tiempo que tardan algunos procesos en completarse 16% ($n = 7$) y; *Recursos e información*, la cual se refiere a las orientaciones e información provista por las agencias y oficinas reguladoras para los procesos de emprendimiento 11% ($n = 5$). Los participantes indicaron que el proceso para establecer un negocio y/o emprender en Puerto Rico es muy difícil y complejo. La Tabla 4 presenta la distribución de esta información de manera específica.

Objetivo 6

Identificar las características individuales, conductuales y cognitivas asociadas a personas emprendedoras. Para este objetivo se realizaron tres preguntas, ubicadas en la tercera sección de la entrevista relacionadas con las características emprendedoras. Se obtuvo un total de 139 respuestas para estas preguntas, las cuales se agruparon en tres categorías denominadas *Cualidades empresariales* 42% ($n = 59$) o aquellas características asociadas a la persona en cuanto a su forma de actuar y comportarse; *Competencias empresariales* 41% ($n = 57$) definidas como aquellas destrezas necesarias para cumplir con todas las responsabilidades asociadas a un buen emprendedor y; *Capacidad de establecer redes de apoyo* 17% ($n = 24$) la cual describe aquellas características y proceder en cuanto a la integración con otras personas para conectar, identificar, desarrollar y asociarse. La Tabla 5 presenta estos datos de forma específica.

Además de la información anteriormente expuesta, los participantes ofrecieron sus recomendaciones en cuanto a las áreas a desarrollar e integrar a la educación formal que se recibe actualmente para estimular las cualidades y competencias empresariales. Estas recomendaciones incluyen los siguientes temas de inclusión en estos

procesos educativos: administración de planes de negocio y planificación, comunicación asertiva, finanzas básicas y sistemas económicos, desarrollo de negocios, conceptos básicos de empresarismo,

responsabilidades tributarias e impuestos, métodos de negociación, liderazgo, inversiones, talleres técnicos, manejo de situaciones difíciles y estrategias de mercadeo.

Tabla 2*Razones para Iniciar Proceso de Emprendimiento (N = 34)*

Categorías	Ejemplo de expresiones	Frecuencia
Necesidad Económica	“necesidad de invertir en algo que nos generara”. “necesidad económica que surge”. ‘la necesidad”. “la necesidad e incertidumbre económica”.	20 (59%)
Motivación para Empezar	“no vi nada acercándose”. “me motivé en una reunión”. “necesidad de crecer”. “motivado a mantenerme por mi cuenta”. “la experiencia previa”. ‘me percaté que cuento con recursos”. “la Fé”.	14 (41%)

Tabla 3*Proceso del Emprendimiento: Factores del entorno que son un obstáculo al momento de emprender en Puerto Rico (N = 166)*

Categorías	Ejemplo de expresiones	Frecuencia
Procesos educativos formales	“escuelas desde los grados primarios deberían conocer y saber de negocios”. “asegurarse del lugar y las competencias que se requieren”. “la escuela debe enseñar más destrezas de manejo de inventarios, recursos, redes, mercadeo, informes de negocio, financieros y de contabilidad”.	65 (39%)
Economía	“lo caro de nuestra isla”. “costos en tecnología nueva”. “administración financiera nula o pobre”. “Falta de capital”. “situaciones que ocurren en la economía por los desastres y política”. el sistema en definitiva los permisos como tal, y todo está sobre precio.	36 (22%)
Política y procesos	“orientación adecuada en cuanto a procesos”. “identificar las calificaciones de los individuos”. “no permitir los intermediarios en los procesos”. “apoyo en cuanto a recursos”. “facilidades de permisos sería espectacular”. “agencia que te pueda guiar”. “es necesario conocer, documentarse, mantenerse educándose”.	30 (18%)
Agencias y su Alcance	“gobierno debe ser más agresivo en cuanto a la información y el conocimiento”. “debería existir una oficina y/o una organización”. “orientación, dirección, de las agencias”. “estudio de mercadeo y claves que presenten por los empresarios”. “hay oficinas que no te orientan de forma más fácil”.	21 (13%)
Tecnología	“conocimiento en la nueva tecnología”. “Cambio abrupto de la nueva forma de hacer negocios”. “nivel en conocimiento de la Tecnología”. “Costos altos de la tecnología”. “manejo adecuado de las redes y el mercado mediante el uso del internet”.	14 (8%)

Tabla 4*Percepción en cuanto al proceso de emprendimiento (N = 44)*

Categorías	Ejemplo de Expresiones	Frecuencia
Nivel de Dificultad	“proceso muy difícil y complejo”. “10 de 10 de difícil”. “aquí es complicado y la palabra lo amerita complicadísimo”. “cuesta arriba, es una queja que lleva años todos dicen que lo van a cambiar y nadie lo ha hecho”. “es disfuncional, no encuentro otra palabra para describirlo”. “uff difícil, difícil, difícil”. “el proceso es complicado, complicado, es un sistema de los años no sé qué”. “el proceso es engorroso, te estrangula”.	13 (30%)
Procesos y Permisos	“los documentos solicitados, son muy generales y no específicos”. “yo tengo negocios en Miami, te ofrecen un permiso provisional al siguiente día de solicitar, en Puerto Rico debes pasar por demasiadas oficinas”. “los permisos son complicados cuando los tienes que sacar desde cero, y las renovaciones que deberían ser más sencillas, a veces son hasta más difíciles”. “Hay que buscar demasiados documentos”.	11 (25%)
Costos Económicos	“cuando ya tienen los permisos prácticamente se ha perdido el capital inicial en la espera”. “el pago de algunos procesos es muy costosos”. “Hay que pagar por todo y si no se sabe, las multas y los pagos luego son mayores”.	8 (18%)
Tiempo de Espera	“demoran demasiado”. “tardío de los procesos”. “extenso y en ocasiones sin sentido”. “los procesos son eternos, tienes que sentarte a esperar”.	7 (16%)
Recursos e Información	“incomprensible que los procesos no sean uniformes, que hay tanta ambigüedad”. “las agencias que brindan los servicios y te dan los permisos no son claros”.	5 (11%)

Tabla 5*Características y Competencias (Áreas de desarrollo) Emprendedoras (N=140)*

Categorías	Ejemplo de Expresiones	Frecuencia
Cualidades Empresariales	“estar preparado” “ser un comunicador”. “saber delegar”. “tener dominio propio”. “ser carismático”. “creativo”. “feliz”. “histriónico”. “comprometido”. “educado”. “líder”. “administrador”. “solución a problemas”. “responsable”. “disciplinado”. “asertivo”. “saber trabajar en equipo”.	59 (42%)
Competencias Empresariales	“Finanzas Básicas y Sistemas económicos”. “Comunicación Asertiva”. “Administración-planes de negocio-planificación”. “Desarrollo de Negocios”. “Empresarismo”. “Responsabilidades tributarios e impuestos”. “Métodos de Negociación”. “Talleres Técnicos”. “Manejo de situaciones difíciles”. “Mercadeo”. “Liderazgo”. “Ventas”.	57 (41%)
Redes de Apoyo	“por mis propias fuerzas”. “consigue gente que te ayude”. “Busqué ayuda”. “siempre es bueno buscar ayuda”. “mentores que lo pueda guiar”. “buscar asesoramiento”. “es cuestión de exposición”.	24 (17%)

DISCUSIÓN

Esta investigación se llevó a cabo con el propósito de conocer la experiencia de personas desplazadas de sus trabajos que decidieron emprender como alternativa al desempleo. La discusión de los resultados parte del supuesto que las preguntas abiertas que se utilizaron en la entrevista representan una tendencia en las respuestas por su naturaleza vivencial.

Como efecto general de la experiencia de desempleo los participantes expresaron sentir tristeza, aislamiento, baja autoestima y dificultades. El área emocional de las personas puede experimentar el desarrollo de crisis de tensión, ansiedad y depresión (Ríos-Ramos, 2008), los cuales pueden manifestarse en tristeza, baja autoestima y sentimientos de pérdida. Este tipo de expresiones puede indicar que el individuo ante la pérdida del empleo inicialmente no cuenta con las condiciones conductuales y cognitivas que le permitan afrontar su nueva situación (Fryer & Payne, 1984). Entendiendo entonces que la pérdida del empleo constituye uno de los principales factores de riesgo en la aparición de problemas de salud mental tales como la ansiedad, el insomnio y la depresión.

En cuanto a identificar las manifestaciones psicológicas, sociales y económicas por los que pasa el individuo al momento de encontrarse desempleado, indica el efecto negativo en sus relaciones personales. Se pudo evidenciar cómo el desempleo tiene una connotación negativa para los participantes, tanto que trasciende el aspecto eminentemente económico o de estado de necesidad material. Los efectos psicológicos del desempleo intervienen en mayor o menor grado en cualquier persona que durante cierto tiempo se encuentra desempleada. Sin embargo, el tiempo de permanencia de estos dependerá de los recursos y apoyo familiar o de grupos de amistades recibido para su afrontamiento. En este sentido, se puede observar cómo la experiencia psicológica encuentra sus determinaciones en un hecho social (desempleo), lo que hace vivir la experiencia del desempleo como una privación subjetiva (Johada, 1987).

En relación con identificar aspectos que contribuyen a que una persona decida establecer su propio negocio, el aspecto más destacable es la necesidad económica lo cual coincide con lo expresado por

Alameda (2016), dado a que las nuevas dinámicas del mercado de trabajo y la crisis por la que atraviesa la economía mundial provoca la generación de nuevos modelos y formas de trabajo como es el caso del autoempleo, el cual tiene su manifestación más clara en el emprendimiento. Es necesario señalar que el autoempleo está teniendo un papel importante en la sociedad, demandando la flexibilización de la normativa laboral con el fin de integrar las nuevas formas de empleo a la dinámica económica (Gómez, 2018).

En lo que respecta a identificar factores del entorno que pueden suponer un obstáculo para el éxito en los esfuerzos de emprendimiento en Puerto Rico, se encontró que los factores asociados a la educación formal, la situación de la economía en el país y los procedimientos administrativos presentan las cifras más elevadas. Lo anterior nos permite establecer una relación sistémica entre ellas, porque de no existir un contexto que garantice el desarrollo de un emprendimiento, este efectivamente no podrá surgir. Por tanto, es necesario que las acciones de política pública estén encaminadas a apoyar las nuevas iniciativas económicas devenidas como consecuencia de un mercado laboral restringido, junto a fortalecer medidas educativas que promuevan y fortalezcan los emprendimientos en Puerto Rico. Entendemos que esto aportará en el mejoramiento del sector organizacional del país (GEM, 2018).

En lo concerniente a conocer cuál es la percepción de los participantes sobre los procesos a seguir al momento de emprender en Puerto Rico, los resultados más relevantes son los asociados a el nivel de dificultad para emprender, la cantidad de procesos y permisos necesarios, los altos costos económicos y tiempo de espera por autorizaciones. Esto deja en evidencia que para emprender es necesario no sólo la motivación y el asumir los riesgos que acompañan esta actividad sino también el recibir una preparación educativa formal, porque como bien señala Álvarez et al. (2019), el emprendimiento son nuevas formas de hacer negocios, asumiendo riesgos controlados.

Finalmente, con respecto a identificar las características individuales, conductuales y cognitivas asociadas a personas emprendedoras, nuestros resultados coinciden con lo expuesto por otros autores (Ash-ton et al., 2007; Barba, 2007; Bretones & Radrigán,

2018; McKay & Tokar, 2012; Moriano et al., 2001; Sung & Duarte, 2015). El tener dominio propio, ser un líder, buen administrador, practicar la escucha activa, trabajar en equipo y estar enfocados en la solución de problemas destacan como las características principales de las personas emprendedoras. Además, la necesidad de desarrollar competencias empresariales en un proceso de educación formal, tales como el manejo de finanzas, la comunicación asertiva y la planificación y desarrollo de negocios, entre otras que mencionaron los participantes de este estudio coinciden con lo mencionado por otros autores (Moriano et al., 2001; Sung & Duarte, 2015). Por lo que el emprendimiento debe considerarse como la capacidad integral humana que puede adquirirse a través de procesos de formación (Parra et al., 2017).

El presente estudio tiene unas limitaciones que impiden la generalización de los resultados. Entre estas se encuentran que el diseño de investigación utilizado es uno de índole descriptivo que se basa en la experiencia personal y recuerdos de varios momentos de vida. Esto no permitió observar relaciones o efectos entre variables. Otra limitación es que debido a la situación actual en Puerto Rico por la pandemia de COVID-19 las entrevistas se llevaron a cabo haciendo uso de la tecnología, llamadas telefónicas y *Teams* lo cual limitó tanto la participación como la interacción entre el entrevistador y los participantes al compararlo con realizar las entrevistas de manera presencial. Por último, este estudio por su naturaleza exploratoria y la cantidad de muestra utilizada no permite generalizar los resultados ni comparar los mismos con estudios previos.

Se recomienda realizar más estudios sobre el tema, para tener datos comparables. El estudio puede recoger datos con un ejercicio de selección en lugar de respuestas abiertas con los temas de interés, para aumentar la muestra e identificar realmente el conocimiento de los participantes en cuanto a las variables del desempleo y emprendimiento. Se recomienda el realizar un estudio que pueda recoger los datos de emprendedores que su emprendimiento no necesariamente haya surgido a raíz del desempleo, estos pudieron haber surgido por haber identificado una necesidad en el mercado y esto los llevó a emprender. Se recomienda realizar a su vez una investigación que responda al tiempo como emprendedor y el contexto

que iniciaron vs aquellos que están emergiendo en la actualidad.

Este estudio es una aportación al avance teórico de la Psicología Industrial Organizacional, ya que presenta unos datos innovadores donde se combinan el tema de desempleo con los emergentes espacios laborales del siglo XXI: los emprendimientos. Es el primer estudio en el que se relacionan las variables desempleo y emprendimiento como alternativa al mismo en Puerto Rico. Esto permite crear un perfil de los empresarios que están emergiendo con el interés de establecer una guía de las necesidades, oportunidades y competencias emprendedoras. Lo anterior da un espacio a la discusión y la creación de una política pública dirigida al desarrollo de centros de apoyo directo a personas interesadas en el establecimiento de un negocio propio. Esto se puede facilitar con la incorporación de centros de desarrollo y adiestramiento empresarial en las escuelas, comunidades y organizaciones que prestan servicios a la población escolar y trabajadora del país.

CONCLUSIÓN

En un contexto laboral que se ha visto trastocado por los eventos que han estado transcurriendo tanto a nivel nacional como mundial, es importante identificar hacia dónde se deben explorar esfuerzos para manejar de forma efectiva la crisis que esto genera y generará, así como también identificar áreas de oportunidad y desarrollo. Durante los pasados cuatro años estos eventos (Huracanes Irma y María, terremotos del área sur del país y la Pandemia-COVID 19) afectaron directamente la economía de Puerto Rico y la forma en las que las organizaciones deben realizar los negocios.

Este estudio permite crear un espacio de conocimiento de base científica que da dirección a la exploración de temas emergentes y cambios innegables dentro de los espacios de trabajo. Además de los cierres organizacionales, la necesidad de reestructurar los espacios de trabajo actuales que han redundado incluso en un alza en las estadísticas en cuanto al desempleo. A través del recorrido por los hallazgos se observa que la motivación para emprender puede afectarse por factores extrínsecos e intrínsecos. Esto permite que esta investigación y otras relacionadas que buscan explicar y entender no solo el fenómeno del desempleo y sus implicaciones, continúen

ofreciendo alternativas empíricamente aceptables y confiables. Esto con la intención de minimizar los efectos adversos y/o negativos del estado de inestabilidad, inseguridad, ansiedad y desesperación, entre otras; afecciones emocionales que son manifestaciones directas y consecuencias de la forma en las que las personas enfrentan algunas situaciones en la vida. Sugiriendo, además, el desarrollo de estrategias para manejar de forma efectiva y eficiente las consecuencias emocionales, sociales e individuales por las que pasan aquellas personas que experimentan el desempleo y se conviertan en la base para la creación de nuevas estructuras en el contexto laboral.

El buscar alternativas para lidiar con la adversidad y los cambios abruptos por los que pueden estar pasando las sociedades y los individuos en ellas, hace necesario el analizar cuán efectivos estamos atemperándonos a los cambios desde todas instrumentalidades gubernamentales, resaltando el papel de la educación. Si bien luego de la revisión y búsqueda de información se encuentra que hay un espacio emprendedor emergente que debe considerarse, es recomendado apoyar para trabajar con la situación del desempleo, a su vez con el impulsar la economía. Esto, por sí solo, tardaría en funcionar, y se hace necesario el análisis de las regulaciones, políticas y estándares educativos aplicables para un desarrollo adecuado y en conformidad a los requerimientos para un emprendimiento asertivo y exitoso como alternativa al desempleo y diversificación en el contexto del trabajo. A su vez contribuirá al desarrollo adecuado de las capacidades, destrezas y recursos para los individuos que están y conformaran estos espacios emergentes.

Esto va más allá de desarrollar una idea de negocio, se trata de una reconstrucción dentro de las estructuras tradicionales del trabajo e inclusive en la educación para un establecimiento, implementación, seguimiento, evaluación y mantenimiento de los negocios. Es decir, más allá de la idea y de esa "chispa" es creer en la oportunidad de desarrollo por medio del adiestramiento formal, considerando que el autoempleo es una forma de emplearse y se sigue y se alcanza el éxito preparándose, ya sea por medio del estudio, la asociación y/o la experiencia. En todos se requiere de la interacción, la orientación y la guía. Dando espacio a su vez a ampliar el marco de la investigación generando datos para la reestructuración y prevención, moviéndonos a un paradigma práctico

en el aprendizaje y desarrollando nuevas estructuras esenciales ante el efecto de todos los componentes ambientales para y en un contexto laboral que transaccionó más allá del dinero.

Financiamiento: La presente investigación no fue financiada por alguna entidad ni patrocinador.

Conflicto de Intereses: No existen conflictos de intereses de parte de los autores de la investigación.

Aprobación de la Junta Institucional para la Protección de Seres Humanos en la Investigación: Comité para la Ética en la Investigación (IRB) de la Universidad Albizu, Recinto de San Juan, Puerto Rico.

Consentimiento o Asentimiento Informado: Todo participante completó un consentimiento informado.

Proceso de Revisión: Este estudio ha sido revisado por pares externos en modalidad de doble ciego.

REFERENCIAS

- Alameda, M. 2016. *Emprendimiento y trabajo autónomo. Su realidad como mecanismo de incorporación y de permanencia en el mercado de trabajo*. Ediciones Cinca S.A.
- Álvarez, C., Muñiz, M., Morán, J., Merchán, L., Conforme, G., & Nevárez, E. (2019). *Las ideas de negocios, el emprendimiento y el marketing digital*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Aponte, M., Álvarez, M. y Lobato-Vico, M. (2017). Empresarismo social en Puerto Rico. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.22422.55365>
- Ashton, M., Lee, K., y Goldberg, L. (2007). The IPIP-HEXACO scales: An alternative, public-domain measure of the personality constructs in the HEXACO model. *Personality and Individual Differences*, 42(8), 1515–1526. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2006.10.027>
- Barba, V. (2007). La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor: elementos clave en el crecimiento de la nueva empresa. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 5, 121-138.
- Blanes, E. (2012). *El Síndrome de Quemarse por el trabajo y la Satisfacción de Vida en empleados Sobrevivientes a un Despido y/o una Reorganización*. [tesis doctoral inédita]. Universidad Carlos Albizu de Puerto Rico.
- Bretones, F. y Radrigán, M. (2018). Actitudes hacia el emprendimiento: el caso de estudiantes universitarios chilenos y españoles. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 11-30.
- Creswell, J.W. (2016). *30 Essential skills for the qualitative researcher*. Sage.
- Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (2021). *Empleo y desempleo en Puerto Rico*.

<http://www.mercadolaboral.pr.gov/lmi/pdf/default/grupo%20trabajador/empleo%20y%20desempleo%20en%20puerto%20rico.pdf>

- Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico. (2018). *Informe empleo y desempleo en Puerto-Rico*. <http://www.mercadolaboral.pr.gov/lmi/pdf/Default/Grupo%20Trabajador/EMPLEO%20Y%20DESEMPLEO%20EN%20PUERTO%20RICO.pdf>
- Dijulio, B., Muñana, C. & Brodie, M. (2018). *Views and experiences of Puerto Ricans one year after hurricane Maria*. The Washington Post/Kaiser Family Foundation. <https://www.kff.org/other/report/views-and-experiences-of-puerto-ricans-one-year-after-hurricane-maria/>
- Espino, A. (2014). Crisis económica, políticas, desempleo y salud (mental). *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 34(122), 385-404. <https://dx.doi.org/10.4321/S0211-57352014000200010>
- Fernández, J. (5 diciembre 2009). *Las alternativas para combatir el desempleo*. Consultado el 13 de julio 2021. https://www.larepublica.net/noticia/las_alternativas_para_combatir_el_desempleo
- Fryer, D. & Payne, R. (1984). Proactive behavior in unemployment: findings and implications. *Leisure Studies*, 3(3), 273-295.
- Gallicchio, E. (2004). *El desarrollo local en América Latina: estrategia política basada en la construcción de capital social*. https://flasco.edu.ec/cite/gallicchio-e_2004_el-desarrollo-local-en-america-latina-estrategia-politica-basada-en-la-construccion-de-capital-social/
- Gámez-Gutiérrez, J. (2016). *Emprendimiento creación de empresas: teorías, modelos y casos*.
- García-Palma, B., Manzanera-Román, S., García, P. & Olaz, J. (2018). Aproximación sociolaboral a la discapacidad: ¿Alternativas para el emprendimiento? *Acciones e Investigaciones Sociales*, 38, 179-198.
- Garzón, D., Guerrero, M. y Vargas, V. (2003). *La microempresa como alternativa de solución a la problemática de desempleo de los desplazados en el barrio Timayu del L. D.T.C.H. de Santa Marta*. [Proyecto Aplicado o Tesis, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/19561>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Puerto Rico. (2018). *Informe: panorama de la actividad emprendedora en Puerto Rico*. https://www.researchgate.net/publication/329151575_Panorama_de_la_actividad_emprendedora_en_Puerto_Rico
- Gómez Martínez, N. (2018). *Emprendimiento y trabajo autónomo. Su realidad como mecanismo de incorporación y de permanencia en el mercado de trabajo*. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 379
- Guzmán, O. (2015). *Significado del trabajo en una muestra de empleados y desempleados puertorriqueños*. [Disertación inédita]. Universidad Carlos Albizu de Puerto Rico.
- Hernández, T. y Duana, D. (2018). El emprendedurismo en el estado de Hidalgo: sus características económicas y sociales, principales factores motivacionales y obstáculos. *Asian Journal of Latin American Studies*, 31(4), 1. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/19561>
- International Labour Office. (2017). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2016: transformar el empleo para erradicar la pobreza*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_507516.pdf
- Izquierdo, T. y López, O. (2013). El rol de las actitudes en la inserción laboral de los desempleados mayores de 45 años. *Universitas Psychologica*, 12(3), 911-922.
- Johada, M. (1987). *Empleo y Desempleo: Un Análisis Sociopsicológico*. <https://books.google.com.co/books?id=MD4OXGuQln8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. *Paidós Comunicación*, 39.
- Lawshe, C. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel Psychology*, 28, 563-575.
- León, O., & Montero, I. (2010). *Métodos de investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw-Hill
- McKay, D., & Tokar, D. (2012). The HEXACO and five-factor models of personality in relation to RIASEC vocational interests. *Journal of Vocational Behavior*, 81(2), 138-149.
- Mincomercio. (2020). *Análisis. s.e*. Obtenido de https://innpul-sacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Boletin_analitica_junio_2020_web_0.pdf
- Moriano, J., Trejo, E. y Palací, F. (2001). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social*, 16, 229-242.
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2014). *Hacia el derecho al trabajo. Una guía para la elaboración de programas públicos de empleo innovadores*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_563303.pdf
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2017). *La mujer en la gestión empresarial: cobrando impulso en América Latina y el Caribe*. https://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/downloads/events/2017/lima_conf/wibm_fullreport_2017_sp.pdf
- Parra, M., Rubio, G. y López, L. (2017). *Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa*. Ecoe Ediciones.
- Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de administración*, 24(43), 13-33.
- Pérez Paredes, A., & Torralba Flores, A. (2015). *Medición del emprendimiento en el municipio de Puebla: diagnóstico para el desarrollo empresarial*. *TEC Empresarial*, 9(1), 19-30.
- Real Academia Española (RAE) (1 mayo 2020). *Diccionario de la lengua española*. Consultado el 1 de mayo 2020. <https://dle.rae.es>
- Reyes del Rio, R. (2014). *Ansiedad y depresión en personas desempleadas en Puerto Rico*. [Disertación inédita]. Universidad Carlos Albizu de Puerto Rico.

Experiencia de una Muestra de Empleados Desplazados de sus Empleos en Puerto Rico

Ríos-Ramos C. (2008). *Efectos psicosociales de la pérdida de empleo en una muestra de desplazados en Puerto Rico*. [Disertación inédita]. Universidad Carlos Albizu de Puerto Rico.

Rivera-Laboy, M. (2019). *Compañía de Desarrollo Económico de Puerto Rico: Plan de desarrollo económico integrado*.
<http://www.pridco.com/Documents/Plan%20de%20Desarrollo%20Integrado.pdf>

Sung, S. y Duarte, M. (2015). El perfil del emprendedor y los

estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional*, 11(2), 291-314.

Veciana, J. M. (2001). *La creación de empresas un enfoque gerencial*. Colección Estudios Económicos La Caixa.

Warr, P. (1987). *Work, unemployment, and mental health*. Oxford University Press.



Obra bajo licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).
© 2022 Autores.